



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Jesień pod znakiem naborów!

Wakacje za nami, a więc czas do pracy! U nas jesień zapowiada się bardzo pracowicie – planujemy aż 10 naborów! Niemal z wszystkich obszarów tematycznych.

Aktualnie jesteśmy w trakcie ustalania terminów naborów z Samorządem Województwa, wstępnie planujemy nabory na drugą połowę października 2019 r. Także zachęcamy do śledzenia naszej strony internetowej oraz portali społecznościowych, gdzie znajdziecie najświeższe informacje o naborach.

A teraz abyście się nie pogubili, poniżej mała ściągawka dla kogo i na co przeznaczone będą środki w jesiennych naborach ☺!

Uwaga – poniżej prezentujemy podstawowe informacje i nasze sugestie dotyczące priorytetów określonych w Lokalnej Strategii Rozwoju Krainy Łęgów Odrzańskich. Nie jest to jednak katalog zamknięty działań (chyba że zaznaczyliśmy inaczej), bo ten określają przepisy ogólne Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Natomiast zwracamy uwagę, że nabory ogłaszamy w ramach tematycznych przedsięwzięć i aby dany projekt mógł liczyć na dofinansowanie w pierwszej kolejności musi być zgodny z danym przedsięwzięciem i przyczyniać się do osiągnięcia wskaźników, które zawsze podajemy w ogłoszeniu o naborze. Zanim zatem planujecie ubieganie się o dofinansowanie, zróbcie najpierw krótki test:

- ✓ Czy mój projekt wpisuje się w tematyczne przedsięwzięcie z naboru?
- ✓ Czy mój projekt przyczynia się do osiągnięcia wskaźnika/wskaźników określonych w ogłoszeniu o naborze?
- ✓ Czy mam szansę na zdobycie minimum punktowego w ramach lokalnych kryteriów wyboru?

Jeśli na wszystkie te pytania odpowiedzieliście tak, to warto spróbować i zastanowić się nad szczegółowym zakresem, zgodnością z wymogami formalnymi i przepisami, zaplanowaniem kosztów i harmonogramu, a w przypadku przedsiębiorczości oczywiście nad biznesplanem. Oczywiście chętnie pomożemy i podpowiemy!

Najpierw mały przegląd, co nas czeka w tabelarycznym skrócie:



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

Przedsięwzięcie I: Turystyka Szlaku Odry			
W tym przedsięwzięciu chcemy wspierać projekty, które przyczyniają się do rozwoju szeroko rozumianej oferty turystycznej naszego regionu, niezależnie od tego, czy będzie to niekomercyjna infrastruktura czy działalność gospodarcza.			
Nabór/Działanie	Dla kogo	Na co	Dofinansowanie
WSPÓŁPRACA MIĘDZY PODMIOTAMI GOSPODARCZYMI	Dla przedsiębiorców, czyli osób/podmiotów prowadzących działalność gospodarczą, przy czym ze względu na zakres pomocy oraz przedsięwzięcie w ramach którego ogłaszany będzie nabór chodzi tu o przedsiębiorców działających w sektorze turystycznym lub chcących rozwijać usługi turystyczne. Uwaga: zgodnie z odpowiedziami ARIMR definicja podmiotów prowadzących działalność gospodarczą jest tu „rozszerzająca”, to znaczy można tu zaliczyć np. rolników prowadzących działalność agroturystyczną, a nie tylko przedsiębiorców, do których stosuje się ustawę „Prawo przedsiębiorców”.	<p>Zgodnie z przepisami:</p> <p>wspierania współpracy między podmiotami wykonującymi działalność gospodarczą na obszarze wiejskim objętym LSR:</p> <p>a) w ramach krótkich łańcuchów dostaw w rozumieniu art. 2 ust. 1 akapit drugi lit. m rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 487, z późn. zm. 4)), zwanego dalej „rozporządzeniem nr 1305/2013”, lub</p> <p>b) w zakresie świadczenia usług turystycznych, lub</p> <p>c) w zakresie rozwijania rynków zbytu produktów lub usług lokalnych;</p> <p>[...] Pomoc na operację w zakresie określonym w § 2 ust. 1 pkt 3 jest przyznawana podmiotom, które zawarły porozumienie o wspólnej realizacji operacji, która ma na celu zwiększenie sprzedaży dóbr lub usług oferowanych przez podmioty z obszaru wiejskiego objętego LSR przez zastosowanie wspólnego znaku towarowego lub stworzenie oferty kompleksowej sprzedaży takich dóbr lub usług.</p> <p>„Po ludzku”:</p> <p>zwracamy uwagę na poniższe sformułowania: świadczenie usług turystycznych – porozumienie – zastosowanie wspólnego znaku towarowego lub stworzenie oferty kompleksowej sprzedaży takich dóbr lub usług – zwiększenie sprzedaży . Jako że jest to projekt współpracy niezbędna minimalna liczba podmiotów wnioskujących wynosi 2 ☺. W tym działaniu chodzi o sieciowanie, wspólną promocję oraz stworzenie wspólnej oferty turystycznej z podkreśleniem jednego kanału sprzedaży dla klienta końcowego, czyli turysty. Na przykład w Kletnie dwie firmy utworzyły: <i>Wypożyczalnię rowerów elektrycznych „Nad stawami”</i></p>	<p>Alokacja: 100 tys. zł.</p> <p>Maksymalna kwota dofinansowania: 100 tys. zł</p> <p>Poziom dofinansowania: do 70% kosztów kwalifikowanych</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		(https://kletno.com/wypożyczalnia-rowerow/) . Inspirujące?	
ROZWÓJ RYNKÓW ZBYTU	Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.	<p>Zgodnie z przepisami: <i>rozwój rynków zbytu produktów i usług lokalnych, z wyłączeniem operacji polegających na budowie lub modernizacji targowisk objętych zakresem wsparcia w ramach działania, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 20 lutego 2015 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020;</i></p> <p>„Po ludzku”: Rynek zbytu to każde miejsce (realne lub wirtualne) lub sposób/narzędzie (np. sieć), gdzie potencjalny odbiorca (ze względu na przedsięwzięcie – turysta) może zakupić szeroko rozumianą usługę turystyczną (oczywiście lokalną, z zakresu lokalnej/regionalnej oferty turystycznej).</p>	<p>Alokacja: 99 559,96 zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej ☺ Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, np. przedsiębiorca: do 70%, organizacja pozarządowa czy mieszkaniec do 95%.</p>
ROZWÓJ INFRASTRUKTURY TURYSTYCZNEJ	Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje przy czym nabór dedykowany jest w dużej mierze samorządom pozarządowe itd.,.	<p>Zgodnie z przepisami: <i>rozwój ogólnodostępnej i niekomercyjnej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej, lub kulturalnej</i></p> <p>„Po ludzku”: ze względu na przedsięwzięcie, w ramach którego ogłaszany będzie nabór, będziemy wspierać jedynie infrastrukturę turystyczną i/lub rekreacyjną. Ze względu na ogólnodostępność i niekomercyjność infrastruktury zasadniczo nabór jest kierowany do samorządów. Preferowana jest infrastruktura wspierająca rozwój turystyki w naszym regionie, np. ścieżki rowerowe, piesze, edukacyjne, mała infrastruktura wodniacka itp.</p>	<p>Alokacja: 1 071 550,00 zł Maksymalna kwota dofinansowania: 200 000,00 zł Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, w przypadku jednostek samorządu terytorialnego – do 63,63%.</p>
Przedsięwzięcie II: Marka „Krainy Łęgów Odrzańskich”			
<p>W tym przedsięwzięciu chcemy wspierać wszystkie inicjatywy, które pomogą nam budować z jednej strony rozpoznawalną markę regionu, a z drugiej strony silny produkt czy usługę opartą o lokalne zasoby. Co ważne, ten produkt czy usługa powinna charakteryzować się wysoką jakością i niepowtarzalnością, powinno się czuć rękę jej twórcy ☺. Czym są dla nas lokalne zasoby? To szeroko rozumiane dziedzictwo przyrodnicze, historyczne czy kulturowe regionu oraz jego mieszkańcy. Dlatego przedsięwzięcie to skupia się w dużej mierze na producentach lokalnych, rękodzielnicach, rzemieślnikach. Chcemy tu także wspierać niekomercyjne działania, np. zagrody edukacyjne, ekomuzea, inicjatywy, które promują i odtwarzają rzemiosło i tradycje. Ważne jest dla nas, aby ten produkt/usługa kojarzyła się z miejscem, abyśmy się <u>wzajemnie</u> identyfikowali. My chcemy z jednej strony móc się chwalić takimi produktami/usługami i odwrotnie – chcemy, aby dany producent/usługodawca promował swój produkt poprzez powiązanie go z miejscem jego powstawania, ze swoim regionem, czyli z Krainą Łęgów Odrzańskich/Szlakiem Odry.</p>			
INKUBATOR	Dla wszystkich potencjalnych	Zgodnie z przepisami:	Alokacja: 500 000,00 zł



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

<p>PRZETWÓRSTWA LOKALNEGO</p>	<p>beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.</p>	<p><i>tworzenie lub rozwój inkubatorów przetwórstwa lokalnego produktów rolnych będących przedsiębiorstwami spożywczymi w rozumieniu art. 3 pkt 2 rozporządzenia (WE) nr 178/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 28 stycznia 2002 r. ustanawiającego ogólne zasady i wymagania prawa żywnościowego, powołującego Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności oraz ustanawiającego procedury w zakresie bezpieczeństwa żywności (Dz. Urz. WE L 31 z 01.02.2002, str. 1, z późn. zm.3) – Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz. 15, t. 6, str. 463, z późn. zm.), w których jest wykonywana działalność w zakresie produkcji, przetwarzania lub dystrybucji żywności pochodzenia roślinnego lub zwierzęcego lub wprowadzania tej żywności na rynek, przy czym podstawą działalności wykonywanej w tym inkubatorze jest przetwarzanie żywności.</i></p> <p>„Po ludzku”:</p> <p>Inkubator przetwórstwa lokalnego to nowe rozwiązanie, którego celem jest wsparcie przetwórstwa spożywczego na małą skalę. Inkubator to inaczej miejsce, w którym można legalnie i zgodnie z przepisami przetwarzać posiadane produkty rolne. Jest to zatem mały zakład przetwórstwa spożywczego udostępniany zainteresowanym osobom – w największym uproszczeniu „kuchnia na wynajem”. Inkubator w dużej mierze skierowany jest do rolników, aby mogli przetwarzać swoje produkty, ale w równym stopniu mogą z niego korzystać koła gospodyń wiejskich czy po prostu mieszkańcy zainteresowani przetwórstwem i sprzedażą swoich produktów. Inkubator może być komercyjny lub niekomercyjny, natomiast projekt dotyczący jego utworzenia musi obowiązkowo zakładać korzystanie z infrastruktury inkubatora przetwórstwa lokalnego przez podmioty inne niż ubiegający się o przyznanie pomocy (wnioskodawcę)! Poradniki i materiały dotyczące inkubatorów kuchennych znajdziecie na naszej stronie. Zachęcamy także do odwiedzenia poniższych stron: http://produktlokalny.pl/inkubator-kuchenny/, http://www.inkubator-kuchenny.pl/</p>	<p>Maksymalna kwota dofinansowania: 500 000,00 zł</p> <p>Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, ogólnie do 95% kosztów kwalifikowanych, za wyjątkiem podmiotów wykonujących działalność gospodarczą – do 70% kosztów kwalifikowanych i jednostek sektora finansów publicznych - nie więcej niż 63,63% kosztów kwalifikowanych.</p>
<p>Podjęcie działalności gospodarczej</p>	<p>Osoby fizyczne, zamieszkałe na terenie KŁO planujące założyć własną firmę (czyli nie prowadzące jeszcze działalności)</p>	<p>Zgodnie z przepisami: <i>podjęcie działalności gospodarczej</i></p> <p>„Po ludzku”:</p>	<p>Alokacja: 200 000,00 zł</p> <p>Kwota dofinansowania: 50 000,00 zł. Uwaga jest to tzw. premia, czyli kwota</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	gospodarczej, a jeśli prowadziły własną firmę, to muszą minąć co najmniej 2 lata od jej zamknięcia). Uwaga: ze wsparcia nie mogą skorzystać osoby ubezpieczone w KRUS z mocy ustawy i w pełnym zakresie, chyba że podejmują działalność gospodarczą sklasyfikowaną zgodnie z PKD jako produkcja artykułów spożywczych lub produkcja napojów	Podejmowanie działalności gospodarczej ☺. Czyli założenie własnej firmy. Zwracamy uwagę na zgodność zakresu planowanej firmy z przedsięwzięciem – musi to być firma w sektorze produktów i usług lokalnych, która wzmocni markę „Krainy Łęgów Odrzańskich” – patrz ogólny opis przedsięwzięcia. Chcielibyśmy, aby rezultatem zrealizowanych projektów była oferta produktów lokalnych wytworzonych z zasobów lokalnych, w tym produkty żywnościowe (np. sery, wyroby mięsne, przetwory, pieczywo, makarony, suszone owoce, grzyby itp.) czy produkty rękodzielnicze/rzemieślnicze również takie, które mają szansę stać się promowanymi przez nas pamiątkami z terenu KŁO. Preferowany zakres obejmuje także sprzedaż i dystrybucja produktów lokalnych pod wspólną marką KŁO.	dotacji jest sztywna, można się ubiegać o 50 tys. zł, nie mniej, nie więcej. Poziom dofinansowania: nie dotyczy, pomoc ma formę tzw. premii, nie trzeba wykazywać wkładu własnego.
Rozwijanie działalności gospodarczej	Przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność na obszarze KŁO to znaczy w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres prowadzenia działalności gospodarczej wpisany do CEIDG znajduje się na obszarze KŁO, a w przypadku braku takiego wpisu, jeżeli miejsce zamieszkania takiej osoby znajduje się na obszarze. W przypadku osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą siedziba lub siedziba oddziału musi się znajdować na obszarze KŁO.	Zgodnie z przepisami: <i>rozwijanie działalności gospodarczej</i> „Po ludzku”: Rozwijanie działalności gospodarczej ☺. Czyli rozwój własnej firmy. Zwracamy uwagę na zgodność zakresu planowanej działalności (rozwijanej lub nowotworzonej w ramach istniejącej firmy – nowe PKD) z przedsięwzięciem – musi to być firma w sektorze produktów i usług lokalnych, która wzmocni markę „Krainy Łęgów Odrzańskich” – patrz ogólny opis przedsięwzięcia oraz informacje powyżej. Zwracamy również uwagę, że efektem projektu powinno być zasadniczo utworzenie nowego miejsca pracy (pełny etat) i jego utrzymanie przez 3 lata od wypłaty tzw. płatności końcowej. Tego obowiązku nie ma, gdy wnioskowana wysokość pomocy nie przekracza 25 tys. zł., przy czym minimalna wartość operacji wynosi 50 tys. zł.	Alokacja: 300 tys. zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej Poziom dofinansowania: do 70% kosztów kwalifikowanych
Projekt grantowy – Marka lokalna KŁO	Dla wszystkich potencjalnych grantobiorców, ale przede wszystkim organizacje pozarządowe, mieszkańcy.	Zgodnie z przepisami: <i>Projekt grantowy realizowany będzie w ramach działania: wzmocnienie kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań</i>	Alokacja: 200 tys. zł. Maksymalna kwota dofinansowania: 50 tys. zł (uwaga, w projektach



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		<p><i>innowacyjnych.</i> <i>Przypominamy, że projekt grantowy to nowy model dofinansowania małych inicjatyw oparty o zasadę regrantingu, gdzie LGD najpierw ogłasza tak zwany nabór grantobiorców, a następnie na podstawie wybranych zadań opracowuje własny projekt grantowy i składa wniosek o jego dofinansowanie do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Dolnośląskiego.</i></p> <p style="text-align: center;">„Po ludzku”:</p> <p>Tu chcemy skupić się na wsparciu zadań, które przyczynią się do kreowania i wzmocnienia marki lokalnej KŁO, to jest chcemy wspierać istniejące lub nowopowstałe zagrody edukacyjne/ekomuzea, aby mogły rozwijać swoją ofertę edukacyjną. Chcemy również wspierać takie projekty, w ramach których będą realizowane np. szkolenia, warsztaty, wizyty studyjne przeznaczone dla rękodzielników, małych producentów lokalnych czy rolników, np. z zakresu rolniczego handlu detalicznego, tworzenia i promowanie oferty, kreowania produktu lokalnego, sieciowania itp. Będziemy zatem wspierać działania szkoleniowe i doradcze wspierające lokalnych producentów, wytwórców oraz usługodawców.</p>	<p>grantowych jest też określona minimalna kwota dofinansowania, tj. 5 tys. zł) Poziom dofinansowania: do 100% kosztów kwalifikowanych</p>
Przedsięwzięcie III Przedsiębiorczy mieszkańcy „Krainy Łęgów Odrzańskich”			
<p>Przedsięwzięcie III Przedsiębiorczy mieszkańcy obejmuje jedynie nabory na podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej. Przedsięwzięcie to jest przewidziane dla wszystkich tych, którzy nie wpasowują się w dwa poprzednie przedsięwzięcia, a jednocześnie chcą zakładać lub rozwijać swoje firmy. Nie mamy tutaj tematycznego ograniczenia, jak to było w przypadku Przedsięwzięcia I „Turystyka na Szlaku Odry” czy „Marka KŁO”.</p>			
<p>Rozwijanie działalności gospodarczej</p>	<p>Przedsiębiorcy, którzy prowadzą działalność na obszarze KŁO to znaczy w przypadku osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą adres prowadzenia działalności gospodarczej wpisany do CEIDG znajduje się na obszarze KŁO, a w przypadku braku takiego wpisu, jeżeli miejsce</p>	<p style="text-align: center;">Zgodnie z przepisami: <i>rozwijanie działalności gospodarczej</i></p> <p style="text-align: center;">„Po ludzku”:</p> <p>Rozwijanie działalności gospodarczej ☺. Nie ma tu ograniczenia tematycznego, jednak należy tu zwrócić uwagę na kryteria wyboru i wyróżnione usługi priorytetowe, bo w dużej obszarze działalności mieszczące się w tych usługach priorytetowych mają największą szansę na dofinansowanie.</p>	<p>Alokacja: 194275,00. zł Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej Poziom dofinansowania: do 70% kosztów kwalifikowanych</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

	zamieszkania takiej osoby znajduje się na obszarze. W przypadku osób prawnych prowadzących działalność gospodarczą siedziba lub siedziba oddziału musi się znajdować na obszarze KŁO.		
Przedsięwzięcie V. „Poznajemy przyrodę i dziedzictwo „Krainy Łęgów Odrzańskich”			
Wzmacnianie kapitału społecznego – edukacja i animacja	Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.	<p style="text-align: center;">Zgodnie z przepisami:</p> <p><i>wzmocnienia kapitału społecznego, w tym przez podnoszenie wiedzy społeczności lokalnej w zakresie ochrony środowiska i zmian klimatycznych, także z wykorzystaniem rozwiązań innowacyjnych;</i></p> <p style="text-align: center;">„Po ludzku”:</p> <p>W tym naborze chcemy wspierać wszelkie działania, które przyczyniają się do upowszechniania wiedzy o regionie i jego dziedzictwie przyrodniczo-kulturowym, a także upowszechniają wiedzę o odnawialnych źródłach energii. Będziemy zatem dofinansowywać działania związane z edukacją ekologiczną (w tym OZE), przyrodniczą, regionalną oraz dokumentalistyką. Liczba działań związanych z edukacją ekologiczną, regionalną i odnawialnymi źródłami energii oraz dokumentalistyką. Przykładowe zakresy projektów: rozwój bazy i oferty kulturalnej, w tym muzeów, izb pamięci etc; rozwój infrastruktury i programów edukacji ekologicznej i przyrodniczej, w tym dotyczących OZE; zastosowanie nowoczesnych narzędzi multimedialnych w prezentacji dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego; tworzenie i rozwijanie projektów artystycznych i dokumentalnych związanych z dziedzictwem i tożsamością mieszkańców Krainy Łęgów Odrzańskich; wsparcie edukacji regionalnej dotyczącej specyfiki i dziedzictwa społecznego, przyrodniczego, historycznego, kulturowego, w tym współpracy w tym zakresie.</p>	<p>Alokacja: 173 898,04 zł</p> <p>Maksymalna kwota dofinansowania: jak wyżej</p> <p>Poziom dofinansowania: w zależności od beneficjenta, ogólnie do 95% kosztów kwalifikowanych, za wyjątkiem podmiotów wykonujących działalność gospodarczą – do 70% kosztów kwalifikowanych i jednostek sektora finansów publicznych - nie więcej niż 63,63% kosztów kwalifikowanych.</p>
Zachowanie dziedzictwa lokalnego - zabytki	Dla wszystkich potencjalnych beneficjentów, bez ograniczeń, tj. mieszkańcy, przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe itd.	<p style="text-align: center;">Zgodnie z przepisami:</p> <p><i>Zachowanie dziedzictwa lokalnego;</i></p> <p style="text-align: center;">„Po ludzku”:</p> <p>W tym naborze będzie można uzyskać do 100 tys. zł na renowację obiektów zabytkowych. Będziemy chcieli wesprzeć projekty, dzięki którym minimum 3</p>	<p>Alokacja: 300 000,00 zł</p> <p>Maksymalna kwota dofinansowania: 100 000,00 zł</p> <p>Poziom dofinansowania: w</p>



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie

		zabytki zostaną poddane pracom konserwatorskim i restauratorskim.	zależności od beneficjenta, ogólnie do 95% kosztów kwalifikowanych, za wyjątkiem podmiotów wykonujących działalność gospodarczą – do 70% kosztów kwalifikowanych i jednostek sektora finansów publicznych - nie więcej niż 63,63% kosztów kwalifikowanych.
--	--	---	--